

# Agenda de Desenvolvimento LIDER Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE

2023|2024



AGRESTE  
+FORTE  
TERRA DE OPORTUNIDADES



(PE) AGOSTO DE 2023

# FICHA TÉCNICA

Conselho Deliberativo | Pernambuco 2023-2026

Associação Nordestina da Agricultura e Pecuária - ANAP

Banco do Brasil - BB

Banco do Nordeste - BNB

Caixa Econômica Federal - Caixa

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Pernambuco - Faepe

Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco - Facep

Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco - Fiepe

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco - Fecomércio

Fundação Universidade de Pernambuco - UPE

Instituto Euvaldo Lodi - IEL/PE

Secretaria de Desenvolvimento Profissional e

Empreendedorismo de Pernambuco - SEDEPE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Estado de Pernambuco - Senac/PE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Senai/PE

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural - Senar/PE

**Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**

Fausto Falcão Pontual

**Diretor Superintendente**

Murilo Roberto de Moraes Guerra

**Diretora Técnica**

Maria Josiana Ferreira Rocha

**Diretora de Administração e Finanças**

Deborah Carvalho Guerra

**Unidade Agreste Central e Setentrional**

Débora Florêncio Gonçalves Barbosa Maciel - Gerente

Fabiana Dayse de França Santos - Gestora do Programa LIDER

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Heitor Maurício de Lima Melo

**Revisão Ortográfica e Gramatical**

Júlia Roberta Barbosa dos Santos

**Consultoras da Agenda**

Maria Sonia Silva Jeronimo e Vera Lucia Cutz

**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco**

Rua Tabaiaras, 360 – Ilha do Retiro – CEP. 50750-230 – Recife/PE – Brasil

Telefones: 0800 5700800 / +55 81 2101.8400

[www.pe.sebrae.com.br](http://www.pe.sebrae.com.br)



**AGRESTE**  
**+FORTE**  
TERRA DE OPORTUNIDADES

- |   |                |
|---|----------------|
| <b>1. Apresentação</b>  | <b>Pág. 04</b> |
| <b>2. O Território Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE</b>   | <b>Pág. 05</b> |
| <b>3. O Programa LIDER</b>  | <b>Pág. 20</b> |
| <b>4. A Metodologia e Construção da Agenda de Desenvolvimento Regional</b>  | <b>Pág. 21</b> |
| <b>5. O Mapa Estratégico</b>  | <b>Pág. 23</b> |
| <b>6. Alinhamento da Agenda de Desenvolvimento Regional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)</b> | <b>Pág. 27</b> |
| <b>7. Os Líderes do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE</b>  | <b>Pág. 29</b> |

# Su má rio



# 1.

# Apresentação

O Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional, oferecido à região pelo Sebrae, resulta em uma Agenda de Desenvolvimento e em um grupo coeso com objetivos comuns, capacitados para interação e com uma visão holística da região.

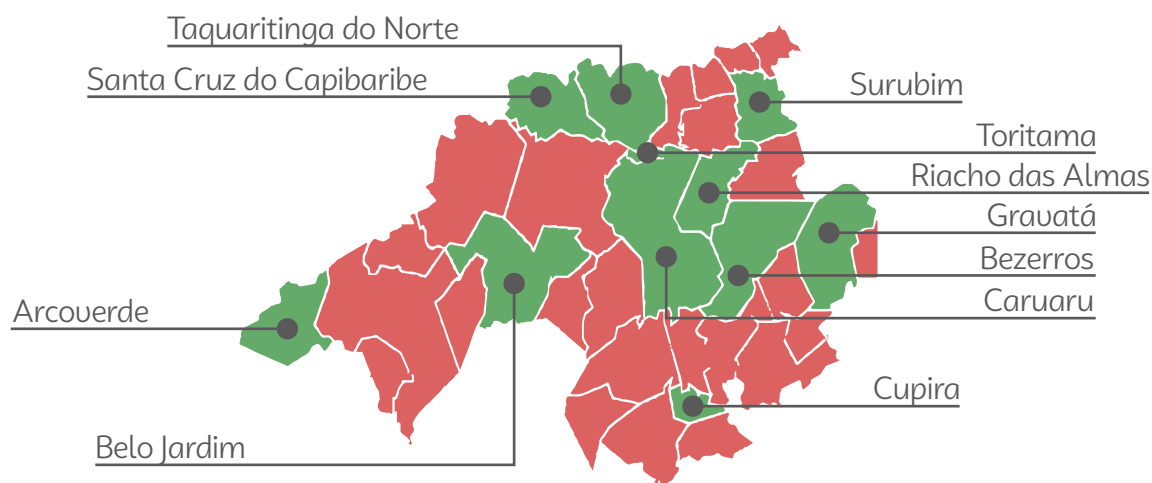
A Agenda de Desenvolvimento Regional do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE é o resultado de um esforço coletivo de líderes representantes dos setores empresarial, do poder público e da sociedade civil organizada. Ao longo de oito encontros mensais, eles elaboraram estratégias e metas para abordar as demandas e desafios do território, visando fortalecê-lo e torná-lo mais coeso. **Essa colaboração foi guiada por uma visão de futuro que busca criar uma região ideal para viver e empreender, com foco na colaboração e sustentabilidade para o desenvolvimento humano.**

Ao ler atentamente esta **Agenda** com seus macro objetivos, estratégias e metas bem definidas, sintam-se convidados e desafiados para compor, interagir e contribuir com esse grupo cuja missão é de **SER INSTRUMENTO DE ARTICULAÇÃO TÉCNICA E POLÍTICA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO EM SEUS ASPECTOS SOCIOCULTURAL, EDUCACIONAL E ECONÔMICO DA REGIÃO AGRESTE CENTRAL, SETENTRIONAL E ARCOVERDE/PE.**

# 2.

## O Território Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE

O Território do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE, no âmbito do Programa LIDER é composto por onze municípios – Arcoverde, Belo Jardim, Bezerros, Caruaru, Cupira, Grauatá, Riacho das Almas, Santa Cruz do Capibaribe, Surubim, Taquaritinga do Norte e Toritama - que compreendem uma área de 4.412,710 km<sup>2</sup> e uma população de quase um milhão de habitantes (955.747 hab. IBGE, 2022).



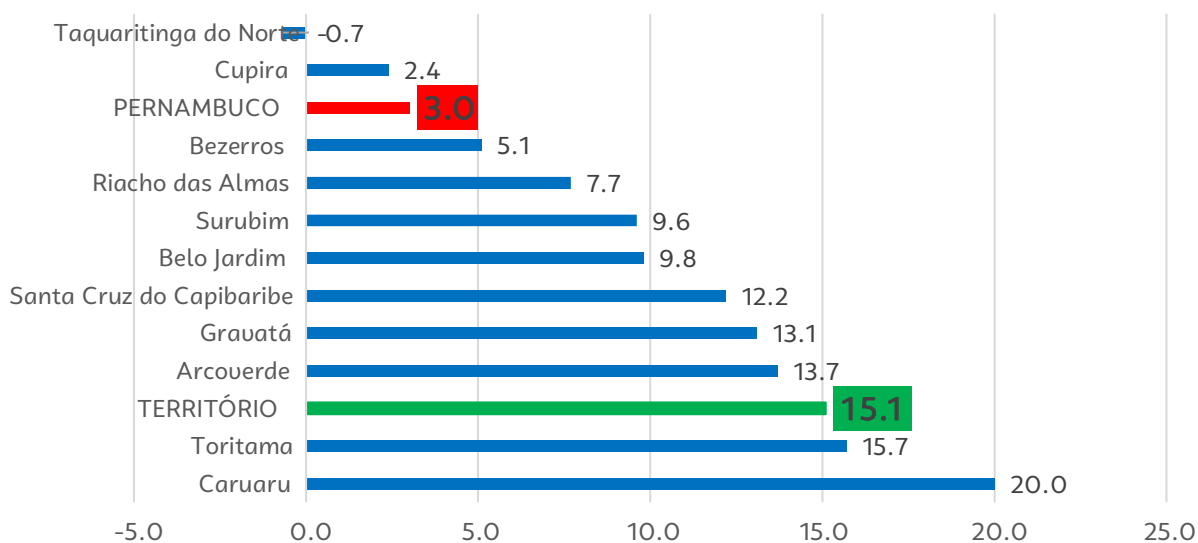
Vocacionado para a indústria de confecções, comércio e serviços é qualificado como grande indutor da economia estadual. No Polo Agreste de Confecções "se estima a existência de pelo menos 14 mil empreendimentos, entre formais e informais, e mais de 100 mil pessoas envolvidas diretamente, responsáveis pela maior parte da produção no Estado. O Polo abrange as cidades de **Santa Cruz do Capibaribe, Toritama, Caruaru, Surubim** e outras circunvizinhas (Agrestina, Brejo da Madre de Deus, **Cupira, Riacho das Almas, Taquaritinga do Norte** e Vertentes). A expressividade da produção na região atrai consumidores de todo o Nordeste e de algumas outras regiões do país, notadamente o Norte e o Centro-Oeste. Representantes distribuídos nos estados garantem uma penetração da confecção do Agreste em praticamente todo o território nacional" (FONTE: Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confecções de Pernambuco – NTCPE).

Por outro lado, além de se encontrar no Território o maior centro de artes figurativas das américas – Alto do Moura, em Caruaru/PE - considerado de extrema importância sociológica por retratar a cultura e o cotidiano do homem do Nordeste, as cidades possuem o poder de atrair pessoas por seus ativos turísticos e culturais reconhecidos ao compor recortes territoriais prioritários para o Ministério do Turismo.

Tais atividades, tanto o Polo de Confeções do Agreste como o turismo e a cultura em suas diferentes tipologias, têm apresentado um desempenho econômico e social dinâmico, crescente e importante para o Estado.

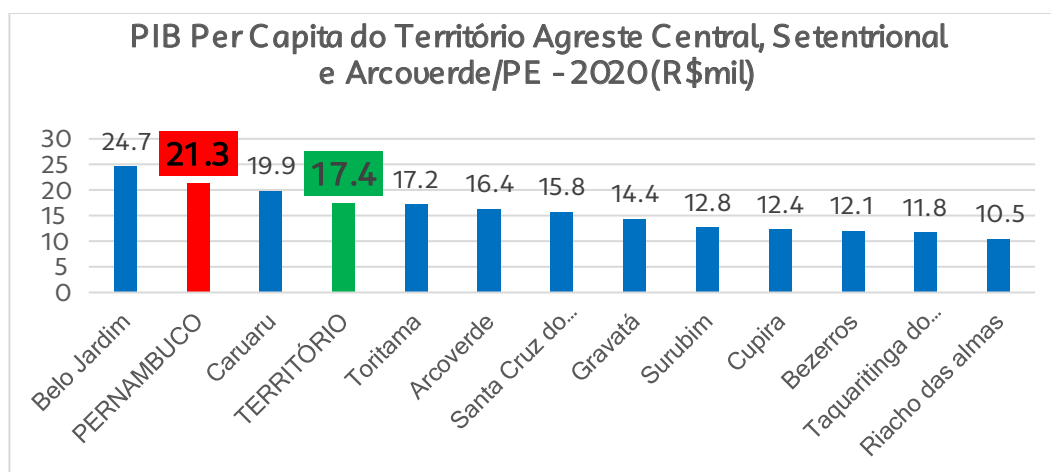
No período 2010-2022 a população do Território evoluiu 15% enquanto a do Estado, 3%, representando 5 vezes mais que a do Estado, assim como quase todos os municípios com destaque para a população de Caruaru que cresceu quase 7 vezes (20%).

População do Território Agreste Central, Setentrional e Arcoverde  
Evolução % 2010-2022



Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2022.

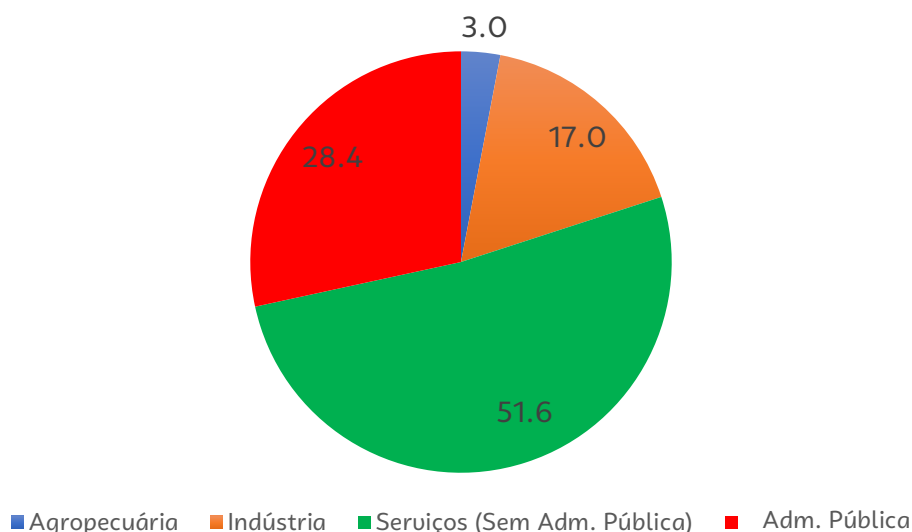
O acelerado crescimento da população no Território impacta sobre as cidades que não conseguem, no mesmo ritmo suprir as necessidades de serviços e distribuição de renda. Observa-se que o PIB per capita do Território em 2020 (R\$17.392) é inferior ao do Estado (R\$21.340).



Fonte: IBGE@Cidades.

Trata-se de um território cuja força econômica é concentrada nas atividades terciárias, compreendendo centros comerciais, serviços diversos e o turismo. Nesse segmento, o PIB Setorial do território (52%) supera em representatividade o Estado (48%). Destacam-se com participação acima de 50% os municípios Caruaru, Grauatá, Arcoverde, Santa Cruz do Capibaribe e Surubim, ressaltando-se Caruaru com representatividade de 60% desse segmento econômico.

Participação dos Setores no PIB do Território Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE - (%) 2020



Fonte: CONDEPE/FIDEM: Produto Interno Bruto dos Municípios, Pernambuco – 2020.

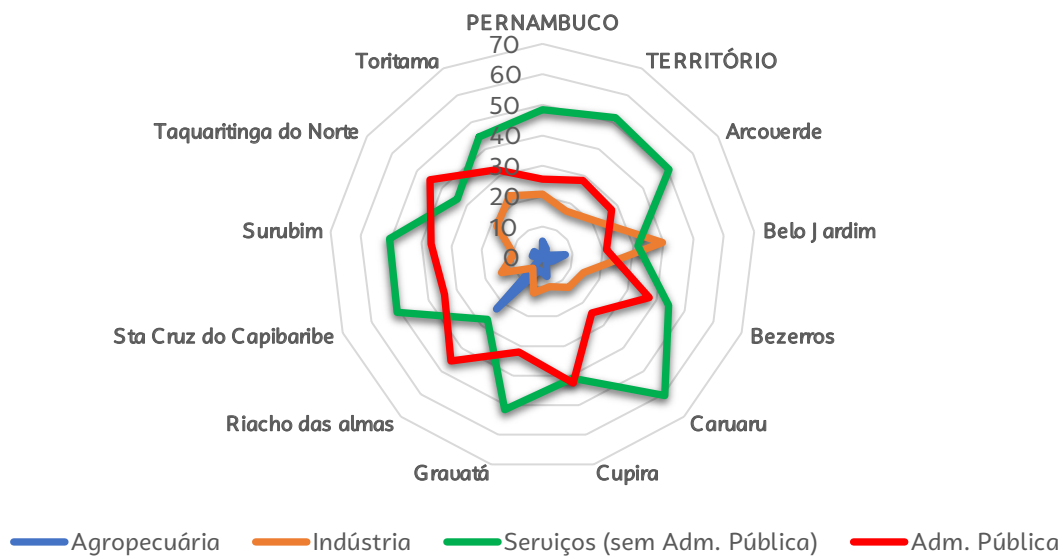
Quanto à Administração Pública, o Território demonstra dependência do setor na sua economia alertando para uma delicada situação quanto à capacidade de empreender e gerar um produto econômico baseado nos seus potenciais produtivos. Em termos comparativos, as economias de Belo Jardim e de Caruaru se destacam pela independência da Administração Pública na estrutura cuja participação no PIB do Estado é de 25,7%. Em Belo Jardim, 21,1% e em Caruaru, 24,3%. No Território esse índice é de 28,4%, superado pela maioria dos municípios.

E, em quase todos os municípios, a atividade industrial apresenta valores relativos importantes na composição da economia. Superam o PIB estadual (20,7%) os municípios de Belo Jardim (39,7%), Toritama (22,8%) e Arcoverde (21%). No Território a atividade industrial tem participação relativa de 17%.

As atividades primárias, compreendendo a agricultura e a pecuária apresentam concentração no município Riacho das Almas, com quase 23% de sua economia apoiada nesse segmento econômico.



## Participação dos Setores no PIB do Território Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE - (%) 2020



Fonte: CONDEPE/FIDEM: Produto Interno Bruto dos Municípios, Pernambuco – 2020.

Os líderes do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE, ao privilegiarem como estratégia de desenvolvimento o APL de Confecções, o Comércio e o Turismo e Cultura, certamente irão impactar o ambiente econômico e social, tornando as cidades mais dinâmicas, homogêneas e integradas através dos seus potenciais e de acordo com as suas especificidades.

Na visão dos líderes, os municípios são assim representados:

# Arcoverde<sup>1</sup>

A cidade de Arcoverde é considerada a porta do sertão sendo um polo comercial varejista e de serviços, garantindo ao município a marca de mais importante centro expedidor e distribuidor de mercadorias para o sertão pernambucano, como também supridor de produtos e serviços que são demandados por cerca de 26 municípios próximos do estado de Pernambuco e Paraíba.

A área comercial de Arcoverde tem hoje grande variedade de produtos, tanto nos setores de vestuário, móveis, eletroeletrônicos e construção, como nos setores de serviços, educação (faculdades: direito, medicina, odontologia...), saúde (hospitais, clínicas das diversas áreas...) e outras especialidades além de uma grande rede hoteleira e uma saborosa culinária regional, trazendo em média com isso 115 lotações diárias ao nosso município.

O município possui uma cultura vasta tendo vários artistas a nível nacional como referência, nosso Samba de Coco Raízes de Arcoverde, Cordel do Fogo Encantado, Orquestra Super Oara, Banda Noda de Caju e o compositor e cantor João Silua, dentre outros, tornando o Período Junino um dos mais procurados do estado de Pernambuco, transformando a cidade neste período um grande glomerado de forrozeiros.

Temos também muito forte o turismo religioso, tendo como referência o CEDEC – Terra da Misericórdia e a Fundação Terra, que atraem em seus eventos e nos finais de semana uma grande quantidade de romeiros.

Tornando o município assim uma grande cidade de oportunidades e acolhimento a todos que a visitam.

---

<sup>1</sup> **Líderes de Arcoverde:** Gibson Siqueira, Jussara Pereira Barbosa, Maycon Dennis de Araújo Costa, Miguelito Rodrigues de Almeida Júnior e Jussara Pereira Barbosa (autores do texto).

# Belo Jardim<sup>2</sup>

Não é disse me disse e nem fofoca das Marocas, agora vamos te contar a verdade sobre Belo Jardim. Desde o ano de 1853 que a cidade constrói sua história, mas foi em 11 de setembro de 1928 que, oficialmente, recebemos esse nome. Somos a cidade das grandes indústrias, sediamos empresas como o Grupo Moura, Natto, Palmeiron, Metalúrgica Bitury, Cremosinho, Frango Favorito, Empac, entre outras. O que faz termos o segundo maior PIB do agreste, gerando emprego e renda para a população. Assim como o nosso comércio, que é diversificado e atrativo.

Pense numa cidade arretada e que tem como sua maior riqueza um povo acolhedor, de coração grande e generoso, que parece até que carrega consigo o DNA da música... Não é à toa que Belo Jardim leva o título de "Terra de Músicos".

A cidade conta com a presença de duas escolas muito importantes, que fizeram e ainda fazem história na cidade. A Filarmônica São Sebastião, fundada em 20 de janeiro de 1887 e a Sociedade de Cultura Musical, fundada em 08 de fevereiro de 1935. Não podemos deixar de citar que também temos instalados dois parceiros do Sistema S: o Sesc e o Sesi que abraçam a causa e promovem a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.

As manifestações culturais têm uma presença muito forte e de destaque no cenário nacional. Temos muito orgulho em dizer que há três mestras do barro belo-jardinenses e que muitas famílias veem o artesanato como fonte de renda e de vida. Os distritos de Serra do Vento, Xucuru e Água Fria compõem paisagens de encher os olhos e mostram que Deus foi muito generoso com as nossas belezas naturais.

Para a área de entretenimento, uma das principais formas de manifestação cultural na cidade, está a realização anual da Festa das Marocas ou "redenção", como também é conhecida. Muitos dizem que é a festa da FOFOCA, mas isso é assunto somente para gerar aquela curiosidade para vocês irem nos visitar e conhecerem o porquê.

Fica nosso convite: "Quem prova da água de Bitury, em Belo Jardim, não deseja sair, jamais".

---

<sup>2</sup> **Líderes de Belo Jardim:** Adriana Perboire, Karina Veríssimo, Rúbia Botelho. Texto de **Karina Veríssimo**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, jornalista e empresária.

# Bezerros<sup>3</sup>

Bezerros, bela cidade, está no Agreste Central. Mil oitocentos e setenta já tinha potencial para o comércio de gado, estava assim arraigado no povoado local. São cento e dois quilômetros distante da capital e com quase quinhentos quilômetros tem sua área total. A sua população, mais de sessenta mil são e o seu clima é tropical.

São José, seu padroeiro. São João e carnaval. Serra Negra e papangu. E o turismo rural, destaque na região, lhe digo de coração que tudo é tradicional. Terra da xilogravura, J. Borges, Wenceslau. "Na Serra Negra tem Roque que faz corrente de pau", Roberual artista plástico, uassoureiro é fantástico das máscaras de carnaval. Biu Lourenço e Gilberto são poetas repentistas, representam esta terra de atores e cordelistas. Uma terra de lendas vivas, de muitas perspectivas, cantores e bons artistas. Serra Negra é povoado de frio, vento e alturas. Terra do doce e do bolo, Bezerros das formosuras. No turismo faz sucesso. Hortifrúti tem progresso para gerações futuras.

Bezerros da pecuária. Bezerros da agricultura. Bezerros do turismo forte. Bezerros da xilogravura. Bezerros dos bolos e doces. Bezerros dos entrelaces. LIDER que alinha e mistura...

---

<sup>3</sup> **Líderes de Bezerros:** Bruno Clisman Ribeiro, Fabiana Monteiro Barbosa, José Erinaldo Silva, José Irandir Laurentino, José Wendes de Oliveira, Renato Luiz da Silva, Silvio José dos Santos. Versos de **Wendes de Oliveira**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, palestrante, consultor ambiental e ESG, poeta e cantor.

# Caruaru<sup>4</sup>

Tu já viu como Caruaru é massa? Caruaru, carinhosamente conhecida como a Capital do Agreste de Pernambuco, brilha por ser um relevante polo regional de comércio e serviços. Sua forte presença no setor de confecção é especialmente notável na Feira da Sulanca.

A cidade também é reconhecida por sua rica cultura, exibida no artesanato em barro, na literatura e na tradicional festa junina. Além disso, Caruaru se projeta no setor de ciência, tecnologia e inovação, sendo sede do Armazém da Criatividade.

O crescimento econômico da cidade, com um PIB que aumenta 3,9% ao ano, supera as médias estadual e nacional, fazendo de Caruaru um lugar com um dos melhores índices de qualidade de vida no Brasil.

A região onde Caruaru está situada foi originalmente habitada por tribos de índios tapuias-cariris, como os xucurus, karapotós e xocós. Muitos locais ainda mantêm nomes indígenas como lembrança dessa herança. Histórias contam sobre a existência de um quilombo na região desde 1602 e, hoje, algumas comunidades remanescentes estão em processo de certificação. O povoamento de Caruaru intensificou-se no final do século XVII, com a chegada da família portuguesa Rodrigues de Sá, e a cidade experimentou um significativo crescimento quando as terras da família foram herdadas por José Rodrigues de Jesus no século seguinte.

Vale destacar que a cidade possui o maior PIB do interior de Pernambuco, com um impressionante crescimento de mais de 120% em 9 anos (IBGE, 2019). Ainda de acordo com o IBGE, Caruaru representa mais de 42% do PIB do Agreste Central de Pernambuco.

Em termos de tecnologia e inovação, a cidade ocupa a segunda posição no estado (Urban System, 2021). Ela abriga a maior feira livre do mundo e um dos mais importantes centros de artes figurativas das Américas, o Alto do Moura. Além disso, a festa de São João de Caruaru é considerada a maior e melhor do mundo (Método Pesquisa, 2019).

Como a principal cidade do Polo de Confecção de Pernambuco, o segundo maior do país, e com a indústria compondo aproximadamente 11% do PIB, Caruaru continua a brilhar no cenário de desenvolvimento. Visse, Caruaru não é mesmo massa?

---

<sup>4</sup> **Líderes de Caruaru:** Débora Florêncio Gonçalves Barbosa Maciel, Humberto Diógenes Botão, Iallan Sebastião da Silva, Luânia Porto, Jaime Anselmo da Silva Filho, José Roberto Martins Pinto, Maria do Carmo Costa, Newton Montenegro, Paulo César Valeriano Silva, Tenaflae Lordêlo, Wamberto Barbosa. Texto de **Iallan Sebastião da Silva**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, empreendedor, especialista em comunicação empresarial e mídias digitais.

# Cupira<sup>5</sup>

A cidade de Cupira em solos pernambucanos é um lugar agradável. Tem sessenta e nove anos. É cidade hospitaleira com ares provincianos. Embaixo duma braúna, oitenta e um foi o ano, lá em mil e oitocentos quatro bons seres humanos deram início a sua história começando o centro urbano.

Em cima dessa braúna fez morada uma abelha, a qual se chama Cupira, com um cupim se assemelha. Esse nome de Cupira, nessa abelha se espelha. Seus primeiros habitantes: Manoel Gomes da Silua, o Senhor José de Melo, Antônio Soares da Silua, o Aleluia de Tal, Personalidade ativa. Esses senhores modestos com grande dedicação, lá em mil e oitocentos trabalharam de montão e no ano oitenta e um, formaram a povoação. O povoado cresceu bem ao lado da capela, quando todos já diziam: "- Ô localidade bela!". Com rios, vales, montes e uma vida singela.

No ano mil e oitocentos, década noventa e seis, lá houve a primeira feira. Pra todo mundo ter vez, desse dia em diante, uma cidade se fez. No ano mil novecentos, tornou-se povoação. Um distrito de Panelas recebeu nomeação: Taboleiro foi chamado, mas o nome não pegou, não. Na década de catorze ele foi renomeado para se chamar Cupira, um nome bem aprovado que até hoje é conhecido em nosso Brasil amado. Cupira vem do tupi, tendo o significado de "abelha de cupim", produz mel apreciado. Ela estrutura o seu ninho num cupinzeiro parado.

No ano cinquenta e três, já no século passado, desmembrou-se de Panelas e tornou-se alforreado. Passou a ser município de valor e muito agrado. Na cultura se destacam danças tradicionais: a quadrilha, a mazurca, que para nós são especiais. Temos as festas juninas, Santos Reis e muito mais. Já na nossa economia tem a agropecuária. Setor de confecções, área extraordinária. Tem emprego de montão para toda faixa etária. O setor de confecção, um dos maiores do estado, dá emprego a muita gente e trabalho remunerado. Gerou o FCC, Festival prestigiado. Nossos principais produtos da agricultura são: batata doce, mandioca, banana, milho, feijão. Tem inhame e jerimum e muito mais plantação.

---

<sup>5</sup> **Líderes de Cupira:** Andréa Moura de Araújo, Jely Ruama da Silua Barros, Maria Neide Torres Soares, Sirley Oliveira Ribeiro de Melo. Versos de **Maria Neide Torres Soares**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, professora Nível Especial Estadual em Pernambuco e **Carlos Soares**, poeta cordelista, da Academia de Cordelistas de Caruaru e de Cupira/PE.

# Gravatá<sup>6</sup>

O município de Gravatá tem uma população de 86.516 habitantes (2022), está localizado no Agreste de Pernambuco. Compreende uma área territorial 507,366km<sup>2</sup>, distando 87,7 km da capital, cujo acesso é feito pela BR-232, principal via de ligação a capital Recife ao Sertão e aos demais estados do Nordeste e do Brasil.

Seu potencial turístico impulsionou o mercado imobiliário. Atualmente são cerca de 1.200 condomínios privados com 25 mil casas de segunda residência e tem a segunda maior rede hoteleira e gastronômica do estado com 2.730 leitos em plena expansão com previsão de 3.300 leitos até o final de 2024.

O Polo Mouteleiro, o Mercado Cultural, a Estação do Artesão, o Memorial da Cidade e o Cristo do Cruzeiro são pontos importantes de visitaçã além do ecoturismo com exploraçã de trilhas; o potencial hídrico das suas cachoeiras; e a prática de esportes radicais.

Diversos eventos marcam o calendário turístico: Natal Luz, Semana Santa, São João e o Virtuose Gravatá, período em que a cidade recebe milhares de turistas para usufruir de clássicos da música universal.

Maior produtor de flores tropicais do Norte e Nordeste, seus plantios empregam 1.200 trabalhadores e a criação de caprinos, bovinos e equinos também colocam Gravatá na rota do agronegôcio.

A base do setor secundário gravataense são as indústrias de laminados plásticos que tiveram seu pioneirismo com a ICASA Plásticos que iniciou suas atividades em 1961, seguidas por outras empresas que se instalaram no município gerando uma média de 600 empregos diretos.

O comércio varejista é bastante diversificado com empreendedores locais e investidores de grandes redes que nos últimos 10 anos vem se instalando no município. A participação do comércio na economia somando aos serviços de alojamento chega a 36% de empregos gerados. São 6.204 empresas registradas, gerando 10,6 mil empregos com carteira assinada (CAGED) a remuneraçã média de 1.800 reais.

---

<sup>6</sup> **Líderes de Gravatá:** Ewerton Alexandrino de Barros, Josias Teles da Silua, Lidiane Bezerra da Silua, Maria Valéria Bezerra Silua. Texto de **Josias Teles da Silua**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, jornalista, escritor, poeta e empresário.

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) Gravatá tem o quinto melhor clima do mundo. O município tornou-se uma ótima alternativa para negócios, turismo e moradia.

O município de Gravatá é o lugar ideal para viver e empreender.

## Riacho das Almas<sup>7</sup>

No rincão de Riacho das Almas, uma terra de cultura e tradição se forma. Povo popular e humilde, vivendo de forma pacata. Aqui se guarda nossos segredos, bem como nossas tradições. Riacho das Almas é berço de talentos e profissões. Com sessenta anos de existência a cidade tem muito a contar e mostrar. Começando com o coronel Joaquim Bezerra, que muito contribuiu com o início da história, erguendo sua casa e seus galpões e iniciando uma nova era.

Um grande marco aconteceu em 1881, uma feira ali cresceu destacando toda a uila. Essa uila tinha um nome peculiar "Riacho das Éguas". Mas um evento especial a fez mudar, uma doença traiçoeira chegou para assolar. O nome foi finalmente oficializado em 1905, Padre Ananias sugeriu e o povo adotou. Riacho das Almas foi o escolhido lembrando daqueles que voou. Essa terra também tem artistas, poetas e artesãos trabalhando com primor e a cultura é celebrada com louvor.

Venha conhecer Riacho das Almas, suas tradições e sua cultura. Onde a identidade é preservada com satisfação a agricultura, a confecção, o clima entre outros são orgulhos da nossa região. E finalizamos aqui com um convite bem especial: venha visitar Riacho das Almas e sinta nossa firmeza, um tesouro precioso compartilhado com certeza.

---

<sup>7</sup> **Líderes de Riacho das Almas:** Carlos Gustavo Valença Cavalcanti Macena, Cibele Regina da Silva, Eduardo Damião da Silva, Jose Luiz da Silva, Luciana Timóteo, Nathália Carolina Tiburtino Silva Santos. Versos de **Cibele Regina da Silva**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, professora efetiva da Rede Pública de Ensino, tendo como referência o livro e o poema **Riacho das Almas, terra de cultura** do professor Josué Eusébio Ferreira.



# Santa Cruz do Capibaribe<sup>8</sup>

Santa Cruz do Capibaribe, conhecida como a **Capital da Confeção**, considerada a segunda maior produtora de confecções do Brasil é o berço de um povo empreendedor.

A cidade nasceu às margens do Rio Capibaribe. Na década de 1940, um grupo de comerciantes trouxe sacos de retalhos e aqui algumas mulheres começaram a confeccionar as chamadas colchas de retalhos, desenvolvendo a famosa Feira da Sulanca que tomava conta das ruas do centro da cidade. A sua constituição como município, em dezembro de 1953, foi acompanhada do surgimento e desenvolvimento do Setor de Confeções, que possibilitou o crescimento econômico e populacional. Em 2006, foi inaugurado o maior Parque de Confeções da América Latina: o Moda Center Santa Cruz que estimulou o turismo comercial, intensificado a partir desse marco, que resultou na instalação do Centro Hoteleiro que comporta 19 hotéis.

Os eventos também dinamizam o desenvolvimento socioeconômico e turístico comercial da Região Agreste Setentrional: São João da Moda; Estilo Moda Pernambuco – EMP, principal evento anual de moda, segundo do Nordeste e o quarto maior do país; Moda & Negócio do Agreste Pernambucano – rodada de negócios que promove um ambiente mercadológico com os agentes da cadeia de vestuário do polo de confecções do agreste pernambucano, através de exposição e showroom; e o Natal Encantado com polos e decorações Natalinas espalhados por toda cidade.

Com localização privilegiada, dista 194,3km da capital Recife, sendo também próxima de capitais de outros estados, como João Pessoa/PB (239 Km), Maceió/AL (252 Km), Natal/RN (341 Km) e Aracajú/SE (454 Km), além de cidades polo como Campina Grande e Caruaru, aspecto que contribui para a vocação econômica local e possibilita o contínuo crescimento do Setor de Confeções.

A População de Santa Cruz do Capibaribe ocupa a 14ª posição no Estado e a 2ª no Agreste Setentrional, contando com 111 mil habitantes (IBGE 2021), além de um quantitativo flutuante semanal de 75 mil pessoas nas feiras de baixa temporada e 180 mil no período de alta temporada, em virtude de fluxo comercial gerado pela confecção.

Santa Cruz do Capibaribe é uma cidade notável que inspirou outras cidades por seu exemplo de empreendedorismo.

---

<sup>8</sup> **Líderes de Santa Cruz do Capibaribe:** José Gomes Filho (menininho), Josivan de Oliveira Ramos, Katyane Michele da Silva Santos Amaral, Verulucia Barbosa Ramos Prudêncio de Carvalho. Texto de **Katyane Michele da Silva Santos Amaral**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, administradora e executiva CDL SCC e do advogado e poeta **Clécio Dias**.

# Surubim<sup>9</sup>

Surubim se destaca pelo alto crescimento econômico e por apresentar novas oportunidades de negócios. A população da cidade chegou a 64.120 pessoas no Censo de 2022, o que representa um aumento de 9,58% em comparação com o Censo de 2010. Tem como filhos ilustres Capiba e Chacrinha.

É conhecida como a Capital da Vaquejada por ter a mais antiga e tradicional festa de vaquejada do Brasil.

Já perpassou por alguns cenários econômicos ao longo de sua história. Atividades como a agroindústria (usinas de beneficiamento de algodão) em conjunto com a pecuária leiteira e a agricultura de subsistência, o comércio (feira livre), são exemplos das atividades da economia local.

É importante pontuar que atualmente o ramo da confecção do jeans tem contribuído parcialmente para o movimento econômico do comércio. O crescimento da indústria de confecções e atividades afins – como lavanderia de jeans, comércio de aviamentos, facções (pequenas empresas, em geral familiar, que apenas prestam serviços de costura) são traços marcantes na economia do município.

A indústria PanCristal, genuinamente surubinense, com mais de 100 anos de experiência no segmento de panificação, se destaca através do seu moderno parque industrial e sua avançada tecnologia.

A cidade é contemplada com o Serviço Social do Comércio – SESC que atua abrangendo diversos aspectos da vida da população, oferecendo educação, cultura, lazer, saúde e assistência social..

Em 2017, o surubinense artista plástico Severino labá e seu pai, José Severino, criaram um parque de Mamulengos Gigantes em espaço aberto ao público como uma fonte de arte, cultura e conhecimento em homenagem à tradição dos mamulengos.

---

<sup>9</sup> **Líderes de Surubim: Nelma Almeida de Farias**, autora do texto. Professora da Rede Pública Estadual.

# Taquaritinga do Norte<sup>10</sup>

A “**Terra do Café**” possui potencialidades turísticas que decorrem tanto de suas características físicas naturais quanto de seu patrimônio cultural. Suas Serras se configuram como o patrimônio ambiental mais valioso e podem ser exploradas por esportes radicais - voo livre, asa delta na Rampa do Pepê, trilhas de moto e bike, rapel – e contemplação da natureza por suas belas paisagens e praças.

A cidade que já era conhecida como “A Dália da Serra” por cultivar vários exemplares desta flor em seus jardins e praças se tornou conhecida como a “Terra do Café”, pois, tem o melhor e raro tipo do grão, a arábica típica, cultivado nas sombras de grandes árvores como pés de Ipê, Pau-Brasil e árvores frutíferas. Sabor adocicado e perfume forte são características marcantes.

O Festival Café Cultural agrega valor e charme ao lugar. Outros eventos são consolidados no calendário como o Natal Serrano, Curta Taquary (Festival de Cinema), Cavalgada Ecológica, Tradicional Festa de Janeiro, São João Serrano.

O patrimônio constituído pelo sítio e tecido urbanos singulares da sede e do distrito histórico de Gravatá do Ibiapina, suas manifestações culturais, sobretudo religiosas, bandas de músicas, artesanato, trios de forró pé de serra representam uma base significativa para o turismo de caráter cultural. No inverno as temperaturas chegam a 11 graus.

Inserida no Plano Estadual Rota da Moda agrupa-se a outros municípios da região em torno da forte influência da Indústria de Confecções nas economias municipais. No Distrito de Pão de Açúcar e na sede do município são produzidos mosquiteiros, camisaria e outras peças que se destacam pela qualidade e preço.

É referência na região com a implementação da Agenda 2030 dos 17 ODS propostos da ONU. No projeto InovaJuntos – **Cooperação Urbana Triangular para Inovação e Sustentabilidade (Brasil/Portugal)**. No Projeto de cooperação internacional Brasil/Alemanha Desenvolvimento Urbano Sustentável – DUS, Cidade Presente, conquistou o primeiro lugar no Prêmio Cidades Sustentáveis na categoria “governança” com políticas públicas que apresentam resultados concretos e mensuráveis na implementação da Agenda 2030 dos ODS.

---

<sup>10</sup> **Líderes de Taquaritinga do Norte:** Eliene Oliveira Nascimento, Evertton Casé, José Aloício de Lima Silva, **Ronaldo Veiga de Oliveira**. Texto de Ronaldo Veiga de Oliveira, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, especialista em Desenvolvimento Local e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

# Toritama<sup>11</sup>

Bem-vindos à encantadora cidade de Toritama!

Localizada no coração do agreste pernambucano, essa terra pulsante é uma mistura fascinante de tradição e progresso. Com uma rica história e um comércio dinâmico, Toritama se destaca como um dos principais polos de produção e comércio do Nordeste brasileiro.

Hoje, a cidade é conhecida como a "Capital do Jeans" e não é difícil entender o motivo. O comércio local é ferilhante, com uma infinidade de lojas e fábricas que produzem roupas de alta qualidade, atraindo compradores de todo o país. Os jeans fabricados em Toritama são reconhecidos por sua durabilidade e estilo, e o nome da cidade se tornou sinônimo de qualidade na indústria da moda.

Além do comércio movimentado, Toritama também encanta os visitantes com seus encantos naturais. A paisagem rural exuberante é um convite para explorar os arredores, onde é possível encontrar trilhas e mirantes com vistas deslumbrantes. A gastronomia local também é um destaque, com pratos típicos que refletem a cultura nordestina e conquistam o paladar de todos.

Ao caminhar pelas ruas de Toritama, é possível sentir a energia e a dedicação dos seus habitantes, que trabalham incansavelmente para impulsionar o crescimento da cidade. A evolução é evidente, com melhorias na infraestrutura, investimentos em educação e saúde, e a constante busca por inovação.

Toritama é um exemplo inspirador de como uma comunidade pode se reinventar e prosperar. Com sua história rica, comércio vibrante e espírito empreendedor, essa cidade encanta e cativa aqueles que a visitam.

Venha conhecer Toritama e se encante com tudo que essa joia do agreste tem a oferecer!

---

<sup>9</sup> **Líderes de Toritama:** Kleber Barbosa da Silva, Robson Viana da Silveira. Texto de **Robson Viana da Silveira**, líder do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, administrador e analista comportamental.



## 3. O programa LIDER

O Programa LIDER (**L**iderança para o **D**esenvolvimento **R**egional) foi concebido pelo Sebrae Nacional para mobilizar e apoiar as lideranças, visando a efetivação das vocações e otimização dos recursos locais, com ênfase nos pequenos negócios, a fim de promover a integração, a organização política e a qualificação das lideranças para a formulação, implantação e gestão, de forma empreendedora e participativa, das políticas de interesse público e regional.

O Programa tem como objetivo a integração dos setores empresarial, terceiro setor e gestão pública, através da promoção, mobilização e qualificação das lideranças (previamente selecionados), buscando a criação, formulação, implantação de uma agenda de desenvolvimento regional sustentável da região do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde de Pernambuco.

A Agenda de Desenvolvimento desse território foi elaborada com perspectiva de médio e longo prazo o que a torna independente de períodos de mandatos das entidades públicas, privadas e do terceiro setor regionais, estaduais e nacionais.

# 4.

## A Metodologia e construção da Agenda de Desenvolvimento Regional

O Programa LIDER apoia-se na seguinte estrutura:

### ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO METODOLÓGICOS

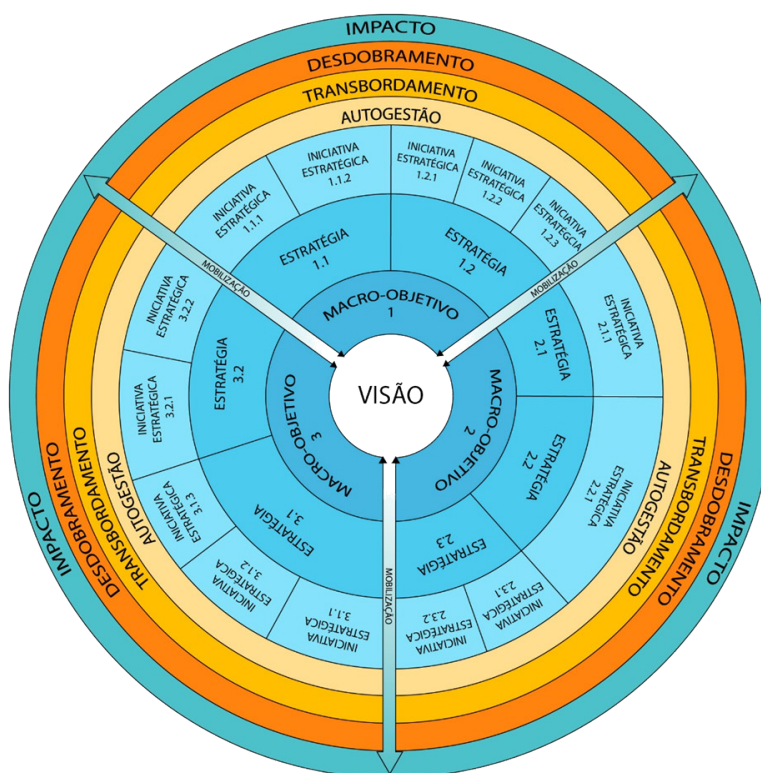


Na **fase de fundação**, que foi realizada em meados de agosto de 2022, se fez um criterioso estudo do perfil socioeconômico e minuciosa análise da viabilidade do recorte regional para definição do território a ser implementado o Programa LIDER. Em seguida foram identificadas as principais lideranças envolvidas para com o desenvolvimento regional e que representassem os setores empresarial, o poder público e a sociedade civil organizada. Os municípios e as lideranças identificadas foram visitados e o programa foi apresentado constituindo então a formação do grupo.

No período de novembro de 2022 a agosto de 2023 foi realizada a **etapa de construção**. Constituída de oito encontros mensais, a primeira fase trabalhou a construção da consciência, coesão e identidade do grupo. Identificaram-se objetivos comuns, necessidades de mudanças e a identidade regional. Trabalhou-se a capacidade de articulação e negociação das lideranças e detalharam-se as potencialidades e gargalos regionais. Após **os primeiros quatro encontros**, estando fundamentado no entendimento comum das necessidades regionais, o grupo iniciou o processo da construção do planejamento para o desenvolvimento econômico, social e ambiental da região. Nos encontros cinco e seis foram definidas a **visão de futuro** da região e a **missão** do grupo. No final, sétimo encontro, este grupo, de forma coesa, construiu a **agenda estratégica de desenvolvimento econômico regional**. Agora no oitavo encontro temos a agenda, denominada **Compromisso Público**. É apresentada aos principais atores do desenvolvimento na região, convidando-os ao desafio de juntos transformarem a região.

Na **Fase de Aplicação** serão realizados quatro Fóruns que monitoram, analisam, revisam e, eventualmente, ajustam os compromissos regionais contidos na Agenda.

A figura geométrica da MANDALA expressa o caráter de "expansão" provocado pelo grupo LIDER nessa trajetória. A partir do consenso de uma **VISÃO DE FUTURO** da Região, toda a reflexão e toda a ação do grupo se orientam e se estruturam em direção à concretização do futuro proposto.



# 5.

# Mapa Estratégico

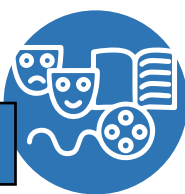
MAPA ESTRATÉGICO			
VISÃO 2040	Uma região ideal para viver e empreender de forma colaborativa e sustentável para o desenvolvimento humano		
MISSÃO	Ser instrumento de articulação técnica e política para o desenvolvimento humano em seus aspectos: sociocultural educacional e econômico da região Agreste Central e Setentrional e Arcoverde/PE		
VALORES	Responsabilidade Socioambiental; Compromisso Ético, Moral e Financeiro; Respeito Social e Humano; Preservação e Valorização Cultural; Integridade; Equidade; Idoneidade; Empatia; Colaboração.		
MACRO-OBJETIVOS	COMÉRCIO	TURISMO E CULTURA	CONFECÇÕES
	Promover e fortalecer as entidades associativas, visando incentivar a inovação para o crescimento e sustentabilidade do comércio.	Identificar e fortalecer as vocações turísticas e culturais da região para o seu desenvolvimento econômico.	Estimular e integrar práticas sustentáveis de produção, apoiadas nas tendências globais de mercado para o APL confecções da região.





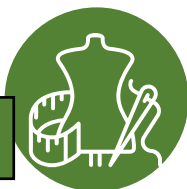
Promover e fortalecer as entidades associativas, visando incentivar a inovação para o crescimento e sustentabilidade do comércio.

ESTRATÉGIAS	METAS
<p>1. Catalogar, capacitar e modernizar através de parcerias, as associações existentes que possuem aderência ao segmento comércio e serviços.</p>	<p>Até dezembro de 2024, 22 entidades associativas e de classe entre todos os onze municípios, farão parte de um projeto piloto de modernização da gestão para que sejam verdadeiramente agentes de transformação de seus municípios.</p>
<p>2. Mobilizar as entidades associativas disseminando e fortalecendo a importância do associativismo.</p>	<p>Até dezembro de 2023, criar um calendário anual de visitas técnicas mensais entre as entidades, com foco na temática do associativismo, casos de sucesso e networking entre os dirigentes e seus representantes. Cada cidade será sede de um encontro.</p>
<p>3. Aproveitar os polos de inovação e tecnologia para a criação de projetos que incentivem e apliquem a transformação digital nos comércios locais.</p>	<p>Até março de 2024, promover uma reunião com o Armazém da Criatividade ou Porto Digital, visando conhecer e divulgar as soluções, projetos e parcerias que possam ser utilizadas nas entidades e que tenham aderência ao comércio e serviços de nossas cidades.</p>
<p>4. Desenvolver um programa de formação continuada para gestores públicos e privados, em parceria com instituições que tenham expertise em liderança, gestão e inovação.</p>	<p>Até fevereiro de 2024, elaborar um projeto de capacitação continuada (Líder Local 2030) com apoio do SEBRAE, qualificando dirigentes e gestores para que eles promovam a mudança necessária em seus respectivos municípios. (Mini LIDER).</p>



Identificar e fortalecer as vocações turísticas e culturais da região para o seu desenvolvimento econômico.

ESTRATÉGIAS	METAS
<p>1. Identificar a situação dos municípios em relação ao inventário turístico da região.</p>	<p>Realizar um levantamento detalhado do inventário turístico e cultural de cada município, da região Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, de setembro/2023 até abril/2024, identificando e documentando as atrações, recursos naturais, culturais e infraestrutura disponível em cada localidade.</p>
<p>2. Cadastrar os onze municípios na EMPETUR e FUNDARPE.</p>	<p>Estimular que todos os onze municípios da região agreste Central, Setentrional e Arcoverde estejam devidamente cadastrados na EMPETUR (Empresa Pernambucana de Turismo) e na FUNDARPE (Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco) de abril/2024 até agosto de 2024.</p>
<p>3. Construir uma proposta turística e cultural.</p>	<p>Alinhar e integrar o conjunto dos produtos turísticos e culturais para a região Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, considerando as características e potenciais de cada município, de agosto/2024 até novembro/2024.</p>
<p>4. Consolidar os roteiros turísticos e culturais da região.</p>	<p>Divulgar, pelo menos, 05 roteiros turísticos e culturais da região agreste Central, Setentrional e Arcoverde, nas diversas secretarias e agências ligadas ao turismo e a cultura até janeiro/2025, considerando a diversidade das vocações, como ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, entre outros.</p>
<p>5. Identificar e fortalecer os aspectos artísticos e culturais da região.</p>	<p>Fomentar a preservação da identidade artística e cultural da região Agreste Central, Setentrional e Arcoverde, valorizando os saberes locais.</p>



Estimular e integrar práticas sustentáveis de produção, apoiadas nas tendências globais de mercado para o APL confecções da região.

ESTRATÉGIAS	METAS
1. Fortalecer o observatório de tendências de mercado representado no APL da confecção pelo NTPCE.	Promover 07 encontros (caravanas itinerantes) num intervalo de 12 meses para contemplar os principais municípios produtores de confecções, disseminando as ferramentas / produtos / serviços disponibilizados pelo NTPCE, inclusive a plataforma de comercialização.  *Cupira, Caruaru, Riacho das Almas, Toritama, Santa Cruz do Capibaribe, Taquaritinga do Norte e Surubim.
2. Estimular a implementação de práticas sustentáveis de produção as escolas, visando fomentar o empreendedorismo sustentável futuro.	Realizar uma capacitação em uma escola pública de cada município para alunos a partir de 14 anos, tratando da temática empreendedorismo sustentável, até dezembro de 2024. Em parceria com SEBRAE, universidades e prefeituras.
3. Articular junto ao Governo do Estado uma campanha publicitária nacional apresentando o polo têxtil.	Formular uma proposta do pedido da campanha de posicionamento do polo têxtil, contendo um briefing detalhado da intenção da valorização da moda sustentável, até dezembro de 2023, através do LIDER aqui representadas.
4. Mapear e incentivar os projetos que apoiam soluções sustentáveis para os resíduos oriundos das confecções	Até julho de 2024 mapear os projetos ligados a sustentabilidade, instalados nos municípios LIDER.

# 6.

## Alinhamento da Agenda de Desenvolvimento Regional do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os desafios estabelecidos pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas 169 metas universais tem na Agenda de Desenvolvimento Regional do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE macro objetivos, estratégias e metas que se entrelaçam e contribuem para o alcance dos ODS no nível regional conforme quadros de identificação abaixo:



## COMÉRCIO



Promover e fortalecer as entidades associativas, visando incentivar a inovação para o crescimento e sustentabilidade do comércio.

## TURISMO E CULTURA



Identificar e fortalecer as vocações turísticas e culturais da região para o seu desenvolvimento econômico.

## CONFECÇÕES



Estimular e integrar práticas sustentáveis de produção, apoiadas nas tendências globais de mercado para o APL confecções da região.

# 7.

## Os Líderes do Agreste Central, Setentrional e Arcoverde/PE



**Adriana Perboire  
Belo Jardim**  
Graduada em Licenciatura Plena em Educação Física; MBA em Gestão de Organizações Sociais; Gerente do Sesc Ler Belo Jardim.



**Andréa Moura de Araújo  
Cupira**  
Graduada em Medicina veterinária; Pós-graduada em gestão de cursos profissionalizantes e gestão pública; Secretária de planejamento e desenvolvimento econômico.



**Bruno Clisman Ribeiro  
Bezerros**  
Administrador; Mestre em Desenvolvimento Econômico e Gestão. Experiência no setor público, gestão de PMEs, planejamento de eventos e projetos com foco no desenvolvimento de comunidades e economia criativa.



**Carlos Gustavo Valença  
Cavalcanti Macena  
Riacho das Almas**  
Graduado em Letras e Pedagogia; Técnico em Agroecologia; Pós-Graduado em Metodologia do Ensino de Língua Portuguesa e Literatura. Instrutor de Desenvolvimento Profissional do Sest/Senat Caruaru-PE.



**Cibele Regina da Silva  
Riacho das Almas**  
Graduada em Licenciatura Plena em Letras e Licenciatura em Pedagogia; Pós-Graduada em Psicopedagogia, Ensino Fundamental - Anos Iniciais e Educação Infantil; Professora efetiva da Rede Pública de Ensino.



**Débora Florêncio Gonçalves  
Barbosa Maciel  
Caruaru**  
Bacharel em Direito; Pós graduada em Direito; Administrativo e Gestão Pública pela Universidade Potiguar; Pós-graduada em Marketing e em Gestão de Pequenos Negócios; Gerente Regional do SEBRAE/PE.





**Eduardo Damião da Silva**  
**Riacho das Almas**  
 Conselheiro tutelar;  
 Graduando em Direito;  
 Tecnólogo em Design de  
 Interiores.



**Eliene Oliveira Nascimento**  
**Taquaritinga do Norte**  
 Sócia da marca Lie Confecções;  
 Tecnóloga em Serviços Jurídicos;  
 Oficial de Gabinete.



**Evertton Casé de Araújo**  
**Taquaritinga do Norte**  
 Graduado em Direito;  
 Empreendedor.



**Ewerton Alexandrino de Barros**  
**Grauatá**  
 Administração de empresas  
 com habilitação em marketing;  
 MBA marketing digital;  
 Consultor empresarial;  
 Coach de vida e carreira;  
 Analista comportamental DISC;  
 Terapeuta TRG.



**Fabiana Monteiro Barbosa**  
**Bezerros**  
 Bacharel em Direito  
 pela ASCES; Pós-graduação  
 em Associação  
 Cooperativismos pela  
 UFRPE; Servidora Pública  
 do Tribunal de Justiça  
 de Pernambuco Diretora  
 comercial da Empresa  
 Casa do Plantio em  
 Bezerros-PE.



**Gibson Siqueira**  
**Arcoverde**  
 Graduado em Administração  
 de Empresas; Pós-graduação  
 em Marketing Digital e  
 Planejamento Estratégico;  
 Consultor Empresarial e  
 Empresário; Atual Secretário  
 de Desenvolvimento  
 Econômico de Arcoverde - PE.



**Humberto Diógenes Botão**  
**Caruaru**  
 Artista visual/ceramista; Diretor  
 Artístico da Circullus; Produtor  
 cultural e conselheiro  
 municipal; Idealizador e gestor  
 da Expo Cores da Terra,  
 Sentidos da Forma: oficina de  
 modelagem em cerâmica para  
 pessoas com deficiência visual e  
 Ateliê Cidade.



**Iallan Sebastião da Silva**  
**Caruaru**  
 Especialista em Comunicação  
 Empresarial e Mídias Digitais;  
 Empreendedor e Coordenador  
 de Qualificação, Emprego e  
 Empreendedorismo – SEDETEC.



**Ielly Ruama da Silva Barros**  
**Cupira**  
 Advogada com  
 Bacharel em Direito e  
 especialista em Direito de  
 Família e Sucessões;  
 Pós-graduanda em Direito e  
 processo constitucional e  
 Direito penal- Legislação  
 especial; Diretora de planejamento  
 e desenvolvimento econômico.



**Ivânia Porto**  
**Caruaru**  
Empresária;  
Professora universitária;  
Doutoranda em Ciência Política;  
Consultora de estratégias e  
inteligência política.



**Jaime Anselmo da Silva Filho**  
**Caruaru**  
Graduado em Administração;  
Pós-Graduação em Gestão  
de pessoas; Bacharel em  
Direito; Empresário no ramo  
imobiliário; Vice-presidente de  
Relações institucionais da ACIC  
Caruaru.



**José Aloicio de Lima Silva**  
**Taquaritinga do Norte**  
Historiador de formação;  
Fotógrafo e produtor cultural  
por paixão; Estudioso  
do setor turístico  
da região.



**José Erinaldo Silva**  
**Bezerros**  
Empresário;  
Diretor da empresa Studio  
Gráfica digital.



**José Irandir Laurentino**  
**Bezerros**  
Técnico em Turismo Rural,  
Pedagógico e Corporativo;  
Empreendedor;  
CEO da Laurentur Receptivo.



**José Gomes Filho (menininho)**  
**Santa Cruz do Capibaribe**  
Tecnólogo em Marketing;  
Empresário no ramo de  
confeções.



**José Luiz da Silva**  
**Riacho das Almas**  
Presidente da ACRA - Associação  
Comercial e Empresarial de  
Riacho das Almas.



**José Roberto Martins Pinto**  
**Caruaru**  
Especialista em  
Metodologia do Ensino Superior  
Empresário; Terapeuta Holístico;  
Conselheiro Organizacional.



**José Wendes de Oliveira**  
**Bezerros**  
Administrador de Empresas/  
Habilitação em Marketing;  
Bacharel em Teologia e  
Promoção da Saúde;  
Estágio no International  
Medical Center of Japan, JICA  
Tokyo-JP;  
Consultor ambiental, ESG,  
Metodologia CEF: Sebrae  
e GTZ.





**Josivan de Oliveira Ramos**  
**Santa Cruz do Capibaribe**  
Graduado em Administração de Empresas; Empresário - Lêmore Moda Infantil;  
1º Subsândico - Moda Center Santa Cruz; Conselho Superior Deliberativo da ASCAP - Associação Empresarial de Santa Cruz do Capibaribe.



**Josias Teles da Silva**  
**Grauatá**  
Graduado em Letras; Escritor Poeta; Corretor de Imóveis; Perito Judicial; Jornalista; Secretário de Executivo de Indústria e Comércio de Grauatá/PE; Diretor (TCEM Consultoria).



**Jussara Pereira Barbosa**  
**Arcoverde**  
Empresária do setor varejista; Formada em Administração de Empresas;  
Dirigente Associativista.



**Karina Veríssimo**  
**Belo Jardim**  
Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo; Empresária; Especialista em gestão e treinamento.



**Katyane Michele da Silva**  
**Santos Amaral**  
**Santa Cruz do Capibaribe**  
Graduada em Administração; Pós-graduada em Psicologia Organizacional e Gestão de Pessoas;  
Executiva da CDL SCC.



**Kleber Barbosa da Silva**  
**Toritama**  
Bacharel Ciências Contábeis; Coordenador do Centro de Tecnologia, Inovação e Apoio ao APL Confeções.



**Lidiane Bezerra da Silva**  
**Grauatá**  
Graduada em Direito; Vice-presidente da Associação Comercial de Grauatá; Secretária Executiva de Indústria e Comércio; Gestora da Coisas de Mulher.



**Luciana Timóteo**  
**Riacho das Almas**  
Licenciada em Pedagogia; Advogada;  
Secretária de Trabalho, Qualificação e Empreendedorismo de Professora Efetiva da Rede Pública de Ensino.



**Maycon Dennis de Araújo Costa**  
**Arcoverde**  
Bacharel em Ciências Contábeis;  
Contador; Gerente na Líder/PE; Contabilidade;  
Especialista em RH contábil público e privado.



**Maria do Carmo Costa**  
**Caruaru**  
Bacharel em Direito;  
Empresária no ramo de Joias,  
Hotelaria/Casa de Temporada  
(Caruaru).



**Maria Neide Torres Soares**  
**Cupira**  
Cientista Social; Especialista  
em Educação com ênfase em  
Metodologia de Ensino;  
Secretária Adjunta de  
Educação e Cultura de Cupira;  
Professor Nível Especial  
Estadual em Pernambuco.



**Maria Valéria Bezerra Silva**  
**Grauatá**  
Bacharelado em Administração  
de Empresas e Teologia;  
Empresária; Presidente da CDL  
Grauatá.



**Miguelito Rodrigues de Almeida**  
**Júnior**  
**Arcoverde**  
Graduado em Ciências Contábeis  
e Matemática; Cursando Direito;  
Pós-graduado em Ciências  
Exatas; Presidente da Associação  
Comercial de Arcoverde - ACA  
2023-2024.



**Nathália Carolina Tiburtino**  
**Silva Santos**  
**Riacho das Almas**  
Graduada em Arquitetura e  
Urbanismo e Engenharia Civil;  
Diretora de Trânsito  
Municipal da cidade de Riacho  
das Almas - PE.



**Nelma Almeida de Farias**  
**Surubim**  
Graduada em Biologia;  
Especialização em Ciências  
Biológicas e Psicopedagogia;  
Professora da rede pública  
estadual;  
Gerente do Sesc Ler Surubim.



**Newton Montenegro**  
**Caruaru**  
Graduado em Ciências Contábeis;  
MBA em Gestão Empresarial  
Empresário.



**Paulo César Valeriano Silva**  
**Caruaru**  
Bacharel em Administração  
Pública; MBA em Gestão  
Industrial e Manufatura  
Enxuta;  
Comanda duas marcas de  
moda, Adizza e Distinto.



**Ronaldo Veiga de Oliveira**  
**Taquaritinga do Norte**  
Graduado em Bacharelado em  
Turismo; Especialista em  
Desenvolvimento Local e  
Objetivos de Desenvolvimento  
Sustentável; Pós-graduado em  
Direito Ambiental e Saúde  
Pública; Secretário de Chefia de  
Gabinete da Prefeitura de  
Taquaritinga do Norte.





**Renato Luiz da Silua  
Bezerros**  
Jornalista; Produtor de Euentos;  
Empresário Artístico e Diretor do  
Parque Janelas para o Rio.



**Robson Viana da Silueira  
Toritama**  
Secretário de  
Desenvolvimento Econômico;  
Graduado em Administração  
e Psicologia;  
Formação Analista  
Comportamental.



**Rúbia Botelho  
Belo Jardim**  
Pedagoga com pós-graduação  
em Psicopedagogia  
Institucional; Formação em  
Sexualidade Humana.  
Empreendedora.



**Sílvio José dos Santos  
Bezerros**  
Bacharel em Direito;  
Administrador;  
Educador;  
Empresário.



**Sirley Oliveira Ribeiro de Melo  
Cupira**  
Pedagoga;  
MBA Gestão de  
Departamento de  
Pessoal e RH;  
Secretária Adjunta de  
Administração Municipal.



**Tenafrae Lordêlo  
Caruaru**  
Doutor em Comunicação;  
Co-fundador da Startup Sala de  
Aula Empreendedora;  
Professor Universitário.



**Verálucia Barbosa Ramos  
Prudêncio de Carualho**  
**Santa Cruz do Capibaribe**  
CEO Iska Viva; Empreendedora de  
Confecção; Especialista em Moda  
Praia; Palestrante  
Empreendedorismo.



**Wamberto Barbosa  
Caruaru**  
Economista pela UFPE;  
Pós-Graduado em Gestão  
de Negócios pela USP;  
Especialização em Gestão de  
Projetos; Diretor Presidente do  
NTCPE- Núcleo Gestor da  
Cadeia Têxtil e de Confecções  
de Pernambuco.



# AGRESTE + FORTE

TERRA DE OPORTUNIDADES

